

宜兴市市级部门整体预算绩效目标表

2023年度

单位名称	宜兴市美术馆		
单位主要职能	以美术馆的学术宗旨开展学术研究,研究是美术馆所有业务开展的前提,根据自身的学术主题确定收藏方向,通过策划、组织以展览的方式展现和传达研究和收藏成果,同时依托藏品和展览、场馆资源,利用各种宣传手段,积极开展公共教育、书画、紫砂陶艺方面的展览、创作、教育活动,促进对外交流、提高服务社会水平。		
机构设置及人员配置	机构设置:综合科(办公室、财务人事科)、典藏研究部、展览陈列部、公共教育部、信息技术部、书画院。 人员配置:核定事业编制15名,领导职位数为馆长1名,副馆长2名,实有编制14名,编外人员20名。		
中长期目标	<p>宜兴市美术馆将继续引进、培养造就具备影响力和能够引领文化艺术发展的顶尖青年美术创作人才,创作更多精品力作,同时积极开展群众性的书画艺术创作交流活动,扩大“书画之乡”影响力。</p> <p>典藏研究方面,宜兴市美术馆将继续深化典藏工作,策划优秀的馆藏展览,并逐步筹划出版一系列宜兴市美术馆馆藏作品集。</p> <p>宣传方面,宜兴市美术馆将建立健全美术馆数字资源库,让掌上美术馆、新媒体宣传成为宜兴美术对外传播的重要组成部分,继续拓展艺术普及宣传的途径和方法,利用好人民群众更容易接受的媒体平台,做好艺术知识的传播。</p> <p>文旅融合方面,宜兴市美术馆将利用好徐悲鸿故居、吴冠中故居、钱松壘故居和徐悲鸿纪念馆、尹瘦石艺术馆、吴冠中艺术馆等书画名人故居、纪念馆、艺术馆,充分发挥各类场馆的展览展示、创作交流、美育传播等方面的作用;每年扶持一批在国内外有较大影响的书画赛事和展览,将书画艺术名人故居、艺术场馆纳入旅游线路,并积极探索展览与旅游的融合发展,支持和鼓励“文化走出去、旅游引进来”。</p>		
年度目标	<p>1、精细统筹谋划,把好展览品质“航船舵”。继续与国内高端艺术平台进行交流合作,引进高质量的艺术展览活动,目前已定有“朝圣敦煌——全国美术作品展览精品展”、“国际少儿环保公益绘画大赛获奖作品展”、“太湖美:超链接·折叠的江南主题艺术展”等多个国家级、省级艺术展览将来宜展出。</p> <p>2、精准聚焦发力,唱响公教活动“主打歌”。2023年宜兴市美术馆将与上海大学美术学院进行深度合作,开展“五色交辉”主题系列活动;成立岩彩画紫砂特色创作基地;通过馆校合作的形式,继续深入学校,开展更多有趣的公共教育活动,品牌活动“徐悲鸿美术课堂少儿国画班”也将以新的创新理念对社会公众免费开设。</p> <p>3、精要挖掘深耕,立起典藏研究“风向标”。针对《宜兴市美术馆馆藏作品集·尹瘦石艺术馆卷》已完成内容论证和制作,2023年将按照审核要求调整修改,直到完成制作并正式出版;继续深入的挖掘藏品背后的故事,通过类型筛选和精准的内容提炼,策划主题鲜明的馆藏作品展以飨观众。</p> <p>4、精心培养人才,打造薪火相传“生力军”。继续培养创作人才,组织书画骨干进行采风写生,鼓励艺术家关注生活、表现生活,积极创建自我实践生活基地。进一步实施“走出去”战略,加强学术研究与交流工作,积极参与社会公共服务工作,继续开展系列文化惠民服务活动,将文化下基层落到实处。</p>		
一级指标	二级指标	三级指标	全年指标值
决策	计划制定	工作计划制定健全性	健全
		中长期规划制定健全性	健全
	目标设定	绩效指标明确性	明确
		绩效目标合理性	合理
	预算编制	预算编制规范性	规范
		预算编制科学性	科学
		非税收入预算完成率	≥100%
		政府采购执行率	=100%
		“三公经费”变动率	≤0%

过程	预算执行			公用经费控制率	≤100%
				结转结余率	=0%
				预算执行率	=100%
				预算调整率	=0%
				支付进度符合率	=100%
	预算管理			预算管理制度健全性	健全
				非税收入管理合规性	合规
				预决算信息公开度	公开
				基础信息完善性	完善
				绩效管理覆盖率	=100%
				资金使用合规性	合规
	资产管理			资产管理规范性	规范
				固定资产利用率	=100%
				资产管理制度健全性	健全
	项目管理			项目管理制度执行规范性	规范
				项目管理制度健全性	健全
	人员管理			人员管理制度执行有效性	有效
				在职人员控制率	=100%
				人员管理制度健全性	健全
	机构建设			业务学习与培训及时完成率	=100%
				纪检监察工作有效性	有效
组织建设工作及时完成率				=100%	
一级指标	二级指标	重点工作	对应项目	三级指标	全年指标值
履职	担负着各种展览陈列活动的策划、设计、制作等工作，以及书画活动交流	举办展览、组织书画活动、送文化下乡	展览及书画活动经费	展览活动数量	≥12个
				当年展览及书画活动的参与人数	≥14万人次
	担负着美术馆藏品征集、保管、修复与研究；编辑各种学术书籍；搜集整理国内外美术资料、信息等工作	收藏宜兴籍书画名家作品、文献资料等；馆藏作品修复与研究；吴冠中信息中心建设与维护	书画收藏、修复及研究、出版经费	收藏宜兴籍书画名家作品、文献资料等	≥1件
				馆藏作品研究	≥1件
				吴冠中信息中心建设与维护	≥70册(套)
				吴冠中信息中心参观咨询人数	≥10万人
	担负着美育、爱教等工作，开展各种艺术培训、辅导、讲座，扩大美术馆的社会效益和公益服务	开展专业类艺术讲座；节日主题公教活动；以爱国主义教育基地为题材，开展美术课堂	公共教育、学术教育经费	公教活动场次	≥30场次
				参与人数	≥0.6万人
一级指标	二级指标			三级指标	全年指标值
效益	社会效益			对群众文化生活的影响程度	较高
				社会提高度	提高
				提高美术馆公教服务影响力	提高
满意度	服务对象满意度			公众满意度	满意